

# Pravila konkursa

## Zvanična pravila nagradnog konkursa Grand kafe pod nazivom „Dan komšija“

Verzija koja je važeća od 20. maja 2016. godine Grand Prom d.o.o. Surčinska 6a, 11070 Novi Beograd

### 1. Opšte odredbe

#### 1.1. Organizator i realizator konkursa:

Ova pravila sadrže uslove za učešće u konkursu pod nazivom „Dan komšija“ (u daljem tekstu: „Konkurs“) koja se organizuje na veb sajtu dankomsija.rs (u daljem tekstu: „vebsajt“). Učešće u Konkursu, odnosno prijavljivanje znači automatsko prihvatanje ovih zvaničnih pravila (u daljem tekstu: „Pravila konkursa“). Lica koja učestvuju u Konkursu su u daljem tekstu: „Učesnik (Učesnici)“. Zvanični Organizator Konkursa je Grand Prom d.o.o. Beograd (Surčinska 6a, 11070 Novi Beograd, u daljem tekstu: „Organizator“).

#### 1.2. Uslovi učešća u Konkursu:

Učesnici mogu biti samo fizička lica bez obzira na starosnu dob, i koja su državljani Republike Srbije. Podacima Učesnika Organizator upravlja shodno pravilima o zaštiti podataka koja su opisana u poglavlju „Upravljanje i zaštita ličnih podataka - Informacija o zaštiti podataka“. Da bi postao Učesnik u Konkursu, fizičko lice može da se prijavi putem Fejsbuk ili Instagram naloga koristeći hashtag #dankomsija, kao i putem registracije na zvaničnom sajtu Dan Komšija. Prijavom učesnik ulazi u izbor za glavne i utešne nagrade. Svaki Učesnik može da postavi koliko god sadržaja želi.

### 2. Tok Konkursa

#### 2.1. Suština Konkursa:

Učesnik sadržaj u formi priče, fotografije ili videa može postaviti preko Fejsbuk ili Instagram naloga uz hashtag #dankomsija ili tako što će sadržaj direktno postaviti na veb sajtu.

Ukoliko želi da sadržaj postavi direktno na veb sajtu, potrebno je da se prvo registruje.

Nakon registracije potrebno je da klikne na Postavi sadržaj.

Učesnik može da postavi svoju komšijsku uspomenu u obliku fotografije, video klipa ili priče.

Svako od učesnika može da pošalje koliko god želi komšijskih priča, međutim Grand kafa zadržava diskreciono pravo da one priče koje su uvredljive ili neprikladne ne objavi i diskvalifikuje iz daljeg takmičenja.

Sve ostavljene prijave od strane učesnika koje nisu uvredljive ili neprikladne ulaze u igru za osvajanje jedne od nagrada.

Najbolje radove bira žiri sastavljen od predstavnika Grand Proma i to:

1. Nina Cvetković

2. Alan Šćuric

3. Vanja Vukadin.

Autori 3 najbolja rada, po jedan iz svake kategorije radova, osvajaju Lenovo G50-45 (80E3022KYA) 15.6", AMD A4 za najbolju priču, digitalni foto-aparat Canon Ixus 180, crni za najbolju fotografiju, digitalna kamera Sony HDR-CX240EB, Full HD za najbolji video i Beko aparat za svog komšiju.

Ukupno 20 najkreativnijih autora iz svih kategorija po mišljenju žirija osvajaju utešnu nagradu, koja je set Grand kafe 375g sa 2 Grand kafa šoljice.

## 2.2. Dobitnici:

Rezultati konkursa sa imenima pobednika biće objavljeni na sajtu najkasnije 30 dana po završetku konkursa.

Učesnici konkursa slanjem rada garantuju da je rad njihovo autorsko delo i organizator konkursa se oslobađa odgovornosti u slučaju eventualne povrede tuđih autorskih prava.

Autori pobjedničkih radova će biti kontaktirani putem mobilnog telefona, Fejsbuk ili Instagram profila ostavljenog u prijavi, a nagrade će im biti uručene najkasnije 90 dana od dana završetka konkursa.

Dobitnikom se može smatrati onaj odabrani Učesnik, koji ispunjava uslove za učešće u Konkursu (vidi: tačku 1.2.). Ukoliko Učesnik ne ispunjava uslove, gubi pravo na nagradu i na mesto njega dolazi prvi rezervni dobitnik. Samo jedna nagrada može biti poslata na jednu adresu stanovanja. Jedna osoba ne može da osvoji više nagrada, ukoliko se desi da jedna osoba osvoji više nagrada, dobiće samo jednu, najveću od onih koju je osvojio.

## 3. Trajanje Konkursa

3.1. Dan komšija konkurs se otvara 20.05.2016. godine.

Radovi se mogu slati počevši od dana otvaranja konkursa pa do 20.06.2016. godine u 18h časova.

## 3.2. Obaveštavanje dobitnika:

Organizator u roku od 72 sata, nakon odabira dobitnika, obaveštava dobitnika o nagradi putem mobilnog telefona ili Fejsbuk ili Instagram naloga koje je dobitnik koristio za prijavljivanje na Konkurs. Ukoliko se određeni dobitnik u roku od 3 dana ne izjasni o polaganju prava na nagradu ili ne može dokazati ispravnost svojih podataka, gubi pravo na nagradu i na njegovo mesto stupa rezervni dobitnik (prvi sledeći po izboru žirija) koji stiče pravo na tu nagradu. Način obaveštavanja rezervnih dobitnika kao i uslovi sticanja prava na nagradu istovetni su sa načinom obaveštavanja i uslovima prvobitnih dobitnika.

Učesnik koji dobija nagradu pristaje da Organizator u na svojoj stranici i društvenim mrežama objavi njegovo ime ili sliku.

## 4. Nagrade:

Na kraju konkursa „Dan komšija“ biće dodeljena po jedna nagrada najkreativnijem autoru po mišljenju žiriji iz svake od tri kategorije.

Za najbolju priču dodeljuje se Lenovo G50-45 (80E3022KYA) 15.6", AMD A4

Za najbolju fotografiju dodeljuje se digitalni foto-aparat Canon Ixus 180, Crni

Za najbolji video dodeljuje se digitalna kamera Sony HDR-CX240EB, Full HD

Prijavljeni komšija nagrađenog autora dobija Beko aparat

Najkreativnijih 20 po mišljenju žirija osvaja utešnu nagradu set Grand kafe 375g sa 2 Grand kafa šoljice.

## 5. Preuzimanje nagrada

5.1. Sa dobitnicima Organizator stupa u kontakt putem mobilnog telefona, Fejsbuka ili Instagrama (vidi tačku 3.2.). Predaja nagrada se odvija u delokrugu Organizatora.

5.2. Povodom predaje nagrada Organizator će stupiti u kontakt sa dobitnikom putem mobilnog telefona, Fejsbuk profila ili Instagram profila, tj. putem kanala sa kojim Učesnik aplicira na Konkurs. Nakon prvog uspešnog kontakta dalje usaglašavanje sa dobitnikom prelazi u nadležnost Organizatora. Uslove preuzimanja nagrade Organizator sa dobitnikom usaglašava putem telefona ili lično.

5.3. Nagrađeni svoju nagradu treba lično da preuzmu, na adresi Surčinska 6a, 11070 Novi Beograd. Ukoliko nagrađeni svoju nagradu ne može da preuzme u dogovorenom terminu, u mogućnosti je da ovlasti drugo lice, da umesto njega preuzme nagradu.

5.4. Učesnik koji je osvojio nagradu ili lice koje u njegovo ime preuzima nagradu, dužan je da saraduje s Organizatorom kako bi se nagrada predala. Ukoliko bilo koji dobitnik ne udovolji svojim obavezama u pogledu ove saradnje, i na taj način bude onemogućena blagovremena isporuka nagrade, zbog tih okolnosti ne može se utvrditi odgovornost Organizatora. Organizator obezbeđuje mogućnost preuzimanja nagrade u dogovorenom roku, vreme preuzimanja se ne može produžiti, a propuštanje roka za Učesnika znači gubitak prava na nagradu, kada se nagrada dodeljuje prvom rezervnom dobitniku.

5.5. Učesnik, koji prihvati nagradu daje saglasnost da Organizator objavi njegovo ime i sliku.

## 6. Odgovornost i isključenje odgovornosti

Lična je odgovornost Učesnika da se uveri da neovlašćena lica ne učestvuju u Konkursu koristeći njegove podatke ili njegov Facebook ili Instagram profil, i u pogledu toga Organizator ne snosi nikakvu

odgovornost. U vezi sa sporovima proisteklim iz korisničkih prava, Organizator isključuje bilo kakvu odgovornost i mogućnost korišćenja pravnog puta.

Organizator ne snosi nikakvu odgovornost za posledice koje nastaju usled netačnih ili pogrešnih podataka koje je dao Učesnik. Za neuspeh ili sprečenost u realizaciji isporučivanja nagrade zbog nedostataka/grešaka u podacima koje je dao Učesnik (npr. pogrešno ime ili adresa, itd.) odnosno za štete, koje su proistekle iz tih razloga, Organizator ne snosi nikakvu odgovornost.

Organizator ne snosi odgovornost zbog kašnjenja prouzrokovanih smetnjama u funkcionisanju vebsajta ili konkursa, odnosno ako one nisu dostupne. Povremeno može da se dogodi da se usluga ne može koristiti iz razloga koji ne zavise od Organizatora. Prihvatanjem uslova Učesnik je upoznat da sadržaj, mogućnost, brzina prenosa poruka, podataka i odgovora zavisi od tehničkih mogućnosti provajdera, i time na ove elemente može nepovoljno uticati opterećenost mreže, i drugi faktori, koji su izvan kontrole Organizatora, kao što su (ne i isključivo) zagušenost mreže, pokrivenost, greške u konekciji kao i održavanje bezbedne konekcije na mreži.

## 7. Šta se događa ako ne funkcioniše vebsajt?

Zbog ostalih tehničkih problema Organizator ne snosi odgovornost i isključuje mogućnost traženja bilo kakve odštete u toku učešća u konkursu. U slučaju tehničkih problema možete poslati poruku na e-mail adresu [office@fcbafirma.rs](mailto:office@fcbafirma.rs)

Organizator ne snosi odgovornost zbog tehničkih grešaka ili grešaka u unosu podataka u toku funkcionisanja konkursa i drugih razloga, koji ne zavise od Organizatora.

## 8. Ostale informacije

8.1. Svi intelektualni proizvodi postojeći i nastali u toku konkursa predstavljaju vlasništvo Grand Prom ili povezanih kompanija Atlantic grupe u čijem sastavu je i Organizator, odnosno Grand Prom i nalaze se pod zaštitom autorskih prava, pa je zabranjena njihova izmena, kopiranje, preprodaja odnosno bilo kakva reprodukcija bez prethodne pismene saglasnosti vlasnika prava. Organizator je nosilac prava naziva Dan komšija, bilo u tekstualnom bilo u grafičkom obliku. On se ni na koji način i ni pod kakvim uslovima ne sme koristiti bez prethodne pismene saglasnosti Organizatora. Protivpravno korišćenje može povući za sobom pravne posledice koje proizilaze iz autorskih, građanskih odnosno krivičnih propisa.

8.2. Učesnici prihvataju potpunu odgovornost za svu štetu koju prouzrokuju Organizatoru u toku Konkursa bilo kakvim kršenjem odredbi Pravila Konkursa. U slučaju kršenja odredbi Pravila Konkursa, Organizator bilo kom Učesniku može uskratiti pravo pristupa Konkursu.

8.3. Ova pravila Konkursa dostupna su na vebsajtu, kao i na Facebook stranici Grand kafa, na tabu Dan komšija.

8.4. Konkurs se ne odvija u organizaciji ili realizaciji društvenih mreža Facebook ili Instagram, u njoj Facebook ili Instagram ne učestvuju ni kao sponzor, ni kao administrator. Učesnici su upoznati sa tim da

svoje podatke predaju Organizatoru, a ne Facebooku ili Instagramu. Informacije saopštene od strane Učesnika, Organizator koristi radi stupanja u kontakt u vezi sa nagradama, isključivo u skladu sa pravilima ovog Konkursa.

8.5. Ukoliko se u vezi sa Konkursom pojave neka pitanja ili problemi, dodatne informacije se mogu tražiti na e-mail adresi [office@fcbafirma.rs](mailto:office@fcbafirma.rs)

8.6. Iz Konkursa su isključeni radnici Organizatora, kao i firmi koje učestvuju u organizaciji Konkursa.

8.7. Eventualne pravne sporove nastalih sa Učesnicima, Organizator prvenstveno želi da reši mirnim putem. U primeni navedenih pravila Konkursa merodavno je pravo Republike Srbije. U slučaju spora koji strane ne mogu da reše mirnim putem, imaju pravo da se obrate nadležnom sudu.

## 9. Upravljanje i zaštita ličnih podataka – Informacija o zaštiti podataka:

9.1. U svrhu organizovanja ovog nagradnog konkursa i kontaktiranja pobednika, Organizator će prikupljati sledeće podatke učesnika: ime i prezime, grad, adresu, mobilni telefon, e-mail adresu i ime i prezime komšije.

9.2. Učesnik prijavljivanjem daje saglasnost da Organizator lične podatke konkursa koristi radi ispunjenja svojih obaveza iz Pravila Konkursa. Učesnici svoju saglasnost mogu opozvati u svakom trenutku, nakon čega će Organizator prestati sa svakom daljom obradom navedenih podataka. Povlačenjem saglasnosti Učesnik gubi pravo daljeg učešća na nagradnom konkursu. Učesnik ima pravo da zahteva da ga Organizator istinito i potpuno obavesti o svim prikupljenim podacima koji se na njega odnose, da traži da mu se oni stave na uvid i da zahteva njihovu kopiju. U slučaju da se navedeni podaci ne koriste u svrhu zbog koje su prikupljeni, učesnik ima pravo na zaštitu svojih prava u skladu sa Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti.

9.3. U toku učešća u Konkursu, Organizator podatke o Učesnicima neće koristiti u druge svrhe.

Učešćem na Konkursu svi Učesnici koji se prijave na konkurs izjavljuju da su saglasni da Organizator može objaviti i koristiti bez naknade njihove komentare sa kojima su aplicirali na Konkurs, u obliku štampanog, zvučnog, foto i video materijala, kao i da može objaviti njihovo ime i prezime i to u reklamno/promotivne svrhe. Učesnici prihvataju da sva imovinska autorska prava na komentarima koje su poslali radi učešća na konkursu pripadaju, bez ograničenja, Organizatoru.